



FICHE DE SYNTHÈSE

All In One (Sixpack France)

AVIGNON - Conception et distribution des collections de vêtements et accessoires Sixpack, marque pionnière de la révolution "numérique" à la frontière de l'art et de la mode



ACTIVITÉ

All in one est une société qui crée, produit et distribue la marque de prêt-à-porter pour homme Sixpack France. Acteur incontournable de son secteur, Sixpack France s'est construit une réputation internationale grâce à sa plateforme artistique, regroupant plus de 60 intervenants prestigieux du design et des arts graphiques. Son développement s'axe principalement autour du site www.sixpack.fr. Celui-ci est parmi les pionniers des sites de vente à distance de prêt-à-porter en France. Afin d'anticiper la tendance du marché, All in one développe actuellement les ventes sur plateformes innovantes, toujours plus proches du client final, telles que les téléphones mobiles et Facebook. Elle a l'ambition de déporter un site de stockage à l'étranger afin de s'imposer sur des régions encore non exploitées à leur potentiel maximum (USA, Australie, Asie). Sixpack France se considère comme une marque pionnière de la révolution « numérique » à la frontière de l'art et de la mode.

MANAGEMENT

Lionel Vivier: fonde Sixpack France en 1998. A l'ouverture d'une boutique de prêt à porter pilote, il attire rapidement les convoitises des acteurs majeurs du marché. Convaincu que son activité doit passer par Internet, il ferme la boutique et la transpose sur le site www.sixpack.fr en 2001. Il devient en parallèle agent de marques, et génère en moins d'un an 1 million d'euros de chiffre d'affaires ex nihilo sur le sud de la France. Curateur depuis 2006, il monte régulièrement des expositions dans le monde entier. Depuis 2007, il est consultant éditorial pour une dizaine de magazines français, allemands et britanniques dans le domaine de la mode.

MARCHÉ

66% des ventes proviennent du réseau des points de ventes partenaires (dont 50% sur le réseau de distributeurs internationaux, 20% grands magasins, 30% boutiques multimarques indépendantes). 33% des ventes se font via le site Internet de Six Pack. 66% des clients du site sont français, 22% européens, 11% Internationaux. Sixpack France se considère comme une marque émergente de la révolution « numérique » à la frontière de l'art et de la mode.

AUGMENTATION DE CAPITAL

Valorisation post-money 1 582,07 k€
Prix de l'action 3,00 € (nominal : 0,10 €)
Nombre d'actions émises 100 000 ordinaires
Montant de la levée 300,00 k€
Période de souscription du 07/05/2012 au 21/06/2012

Les enjeux de la levée de fonds s'axent sur plusieurs dispositifs. Il convient d'une part de faire face à l'accroissement permanent de l'activité tout en préparant l'intégration des nouvelles plateformes de ventes. De l'autre, la levée permettra aussi d'intégrer les compétences techniques nécessaires à la pérennisation de l'activité de production. Ainsi la Société prévoit d'acquérir un logiciel de gestion regroupant toutes les plateformes de ventes existantes ou à venir (stock principal, stocks déportés, plateformes e- et m-commerce), mais aussi de recruter un chef de produit qui secondera le directeur artistique, puis un comptable qui viendra grossir les rangs du service administratif. Mais aussi l'ouverture d'un showroom / boutique afin d'accroître la notoriété de la marque et les bénéfices.

CHIFFRES CLÉS

Exercice clos le 31/12 (en k€)	2009	2010	2011	2012	2013
Chiffre d'affaires	1 345	1 367	1 298	1 310	1 410
Résultat d'exploitation	31	- 2	18	20	70
Résultat net	30	20	0	10	40
Dette nette	142	198	171	160	130
Capitaux propres	136	156	302	310	360

All In One (Sixpack France)

Mnémono : AAALL

ISIN : FR0011158369

Secteur (ICB) : 3763 - Habillement et accessoires

SA créée le 19/05/2006 - RCS Avignon 490 153 889



SIXPACK FRANCE

AVERTISSEMENT

Les conditions de fonctionnement, les règles d'admission, suspension et retrait des instruments financiers et le régime des membres d'Alternativa ainsi que d'autres informations sont disponibles sur le site www.alternativa.fr.

L'information contenue dans ce document ne constitue pas la fourniture du service de conseil en investissement ou le service connexe de recherche en investissements et d'analyse financière au sens des Articles L321-1 et L321-2 du code monétaire et financier. Ni cette information, ni ce document ne constituent en aucune façon un conseil personnalisé ou une sollicitation pour acheter, vendre ou conserver des produits financiers.

Les informations sur les sociétés émettrices des instruments financiers sont négociés sur Alternativa ont été communiquées par ces sociétés, qui en sont les seules responsables. Malgré le soin apporté par AM France à retranscrire ces informations sur des supports durables, des erreurs ou omissions peuvent figurer et AM France ne saurait en être tenue pour responsable. De plus, certaines informations ont pu ne pas faire l'objet d'une vérification par AM France. La note de communication financière est établie par AM France sur la base de critères quantitatifs dont le détail est disponible auprès d'AM France. Ces critères reposent sur la quantité et la nature des informations communiquées par les sociétés émettrices et non sur la qualité de ces informations. Les sociétés qui donnent droit à une réduction d'ISF portent le label «Eligible à réduction ISF». Ce label, créé par AM France, signifie que la société en question se déclare éligible sous sa seule responsabilité en signant une attestation qui peut être consultée sur le site www.alternativa.fr.

AM France attire l'attention des investisseurs sur le fait que les risques inhérents à ce type d'investissements sont notamment un risque de perte en capital pouvant aller jusqu'à sa totalité et un risque de liquidité qui permettra pas toujours de céder ces instruments financiers au moment souhaité. Le traitement fiscal dépend de la situation individuelle de chaque client et il est susceptible d'être modifié ultérieurement.

AM France recommande donc aux investisseurs de s'informer soigneusement avant toute décision d'investissement, auprès de toute personne qu'ils jugeront utile, notamment sur le plan financier, patrimonial, juridique et fiscal.