

# Keo Interactiv

PARIS - Solutions d'animations audiovisuelles destinées aux commerces et aux lieux publics.



## ACTIVITÉ

Keo Interactiv propose une gamme de solutions intégrées (Pc, progiciel, contenus) permettant à tous points de vente d'externaliser la gestion de l'ambiance musicale et d'affichage dynamique.

KEO a développé deux offres, la première orientée point de vente unique, l'autre grand compte.

1.L'offre point de vente unique est conçue pour rendre le responsable du point de vente le plus autonome possible, avec mise à sa disposition d'un pc tactile, le progiciel Keo Player et une collection musicale et vidéo adaptée à son affaire. Le directeur artistique va donc choisir parmi plus de 70.000 chansons qualifiées par Keo, les 5.000 appropriées pour son point de vente.

2.L'offre grand compte est étudiée pour centraliser à partir d'une interface web, la gestion et la mise à jour du contenu des points de vente suivant le brief client ou les recommandations du designer sonore. Cette technologie permet de modifier l'ambiance sonore et de gérer la diffusion publicitaire vidéo de centaines de points de vente en quelques minutes à partir de n'importe quel pc relié à internet.

## MANAGEMENT

Richard Szewczyk, 38 ans, 9 ans d'expérience sectorielle. De formation technique, Richard oriente sa carrière vers la direction commerciale internationale et notamment dans le secteur de la musique d'ambiance. Il conçoit et met au point le logiciel KEO Player, s'entoure d'une équipe d'ingénieurs, de DJ, de graphistes, développe les bases de données musicales-vidéo et lance ensuite la commercialisation de ce nouveau média sur le territoire national et bientôt international.

Management Opérationnel :

Richard SZEWCZYK : Direction Générale et conception produit

•Gaétan TUAU : Direction artistique

•Mircea SOIT : Directeur développement informatique

## MARCHÉ

La cible client est orientée moyen et haut de gamme. Magasins de luxe ou dotés d'une identité forte, Spa, Hôtels 4 et 5 étoiles, Brasseries et restaurants. Les clients finaux sont répartis en point de vente unique ou en grands comptes, 40 % du CA est fait par partenaires distributeurs ou revendeurs. Leurs solutions fournissent aujourd'hui 3 types de clients dans deux pays :

- La distribution spécialisée (mode, parfumeries, optique, jouets) avec un potentiel de 60 000 lieux

- Le service (immobilier, voyages, concessions automobiles, banques) avec un potentiel de 80 000 lieux

- L'hébergement & loisirs (café, hôtels, restaurants, bars, fast-food, fitness) avec un potentiel de 110 000 lieux

Pour chaque implantation à l'étranger, c'est un potentiel de 280 000 lieux, tous types de clients confondus, à raison d'une solution KEO par lieu (magasins, brasserie, restaurants, salles d'attente, lieux de passage et autres).

## MARCHÉ SECONDAIRE

**Valorisation** 3 597,00 k€ en Novembre 2010

**Type de négociation** Enchère

## CHIFFRES CLÉS

Exercice clos le 31/12 (en k€)	2008	2009	2010	2011	2012
Chiffre d'affaires	100	448	491	700	1 050
Résultat d'exploitation	18	74	-108	1	150
Résultat net	15	64	-153	1	150
Dettes nettes	12	18	170	250	200
Capitaux propres	768	224	978	1 098	1 350

### Keo Interactiv

Mnémo : AAKEO

ISIN : FR0010965095

Secteur (ICB) : 5553 - Audiovisuel et divertissements

SA créée le 07/01/2006 - RCS Paris 452 629 637



## AVERTISSEMENT

Les conditions de fonctionnement, les règles d'admission, suspension et retrait des instruments financiers et le régime des membres d'Alternativa ainsi que d'autres informations sont disponibles sur le site [www.alternativa.fr](http://www.alternativa.fr).

L'information contenue dans ce document ne constitue pas la fourniture du service de conseil en investissement ou le service connexe de recherche en investissements et d'analyse financière au sens des Articles L321-1 et L321-2 du code monétaire et financier. Ni cette information, ni ce document ne constituent en aucune façon un conseil personnalisé ou une sollicitation pour acheter, vendre ou conserver des produits financiers.

Les informations sur les sociétés émettrices des instruments financiers négociés sur Alternativa ont été communiquées par ces sociétés, qui en sont les seules responsables. Malgré le soin apporté par AM France à retranscrire ces informations sur des supports durables, des erreurs ou omissions peuvent figurer et AM France ne saurait en être tenue pour responsable. De plus, certaines informations ont pu ne pas faire l'objet d'une vérification par AM France. La note de communication financière est établie par AM France sur la base de critères quantitatifs dont le détail est disponible auprès d'AM France. Ces critères reposent sur la quantité et la nature des informations communiquées par les sociétés émettrices et non sur la qualité de ces informations. Les sociétés qui donnent droit à une réduction d'ISF portent le label «Eligible à réduction ISF». Ce label, créé par AM France, signifie que la société en question se déclare éligible sous sa seule responsabilité en signant une attestation qui peut être consultée sur le site [www.alternativa.fr](http://www.alternativa.fr).

AM France attire l'attention des investisseurs sur le fait que les risques inhérents à ce type d'investissements sont notamment un risque de perte en capital pouvant aller jusqu'à sa totalité et un risque de liquidité qui permettra pas toujours de céder ces instruments financiers au moment souhaité. Le traitement fiscal dépend de la situation individuelle de chaque client et il est susceptible d'être modifié ultérieurement.

AM France recommande donc aux investisseurs de s'informer soigneusement avant toute décision d'investissement, auprès de toute personne qu'ils jugeront utile, notamment sur le plan financier, patrimonial, juridique et fiscal.