

FICHE DE SYNTHÈSE

# Perfect Memory

COMPIEGNE - Conservatoire du patrimoine numérique des particuliers et des organisations.



## ACTIVITÉ

Qui n'a pas des bobines film ou des vieilles cassettes qu'il ne peut plus revoir car les lecteurs ont disparu? Qui n'a pas perdu toutes ses photos numériques par le crash de son disque dur?

En prenant de l'âge, ce qui a de la valeur c'est l'histoire de sa vie qui se traduit sous forme de photos et vidéos.

Protégez-les pour vos descendants dès maintenant et faites les (re)vivre auprès de votre famille et vos amis. C'est ce que vous propose Perfect Memory.

Fort de sa plateforme sémantique qui a séduit des professionnels de l'audiovisuel comme la RTBF, Perfect Memory propose un service de préservation et d'exploitation des documents photos, audio et vidéo à destination des associations, des entreprises et des particuliers.

Véritable conservatoire garantissant la pérennité à très long terme des contenus numériques multimédia, Perfect Memory propose un service complet qui couvre de la numérisation à la diffusion des archives et qui ouvre, à bas prix, les mêmes possibilités que l'INA pour les chaînes de télévision (l'INA est l'Institut National de l'Audiovisuel). Grâce à Perfect Memory, les archives ne sont plus perdues et ne se dégradent plus dans les armoires mais sont accessibles simplement et à tout instant depuis toute technologie "connectée": PC, téléphone mobile, télévision connectée, tablette, etc. Perfect Memory organise la pénétration de son marché à travers la signature de partenariats commerciaux avec les leaders du marché des coffres-forts numériques (Cecurity.com), les leaders de l'électronique grand public (Samsung, Toshiba)

Mieux que le I Cloud d'Apple car plus riche fonctionnellement et surtout avec un engagement de pérennité sur le très long terme par la mise en œuvre d'une démarche de tiers de confiance (Perfect Memory est membre de la FNTC)

## MANAGEMENT

Steny SOLITUDE 41 ans, est le porteur du projet. Il est ingénieur UTC. Il valorise 10 années d'expérience en indexation, pré-indexation, production en masse de contenus audiovisuels. Il est depuis 2004, expert pour le ministère de l'industrie (auto-production audiovisuelle, indexation formats). Ses domaines d'expertise sont l'indexation audiovisuelle, les formats pour les métadonnées, et l'autoproduction ou User Generated Content.

Philippe GOUSPILOU 51 ans, est son associé. Il est ingénieur SUPELEC & HEC. Il valorise 25 années d'expérience en traitement de la vidéo (transcodage, diffusion réseaux), management et direction de projet. Ses domaines d'expertise sont le codage d'image animée, la transmission de la vidéo sur réseau, la logistique et le management d'entreprises innovantes.

## MARCHÉ

Le marché des entreprises et collectivités territoriales est estimé à plus de 50 M€ par an.

Pour ce qui est des particuliers, le marché des familles en France représente environ 1,8 Md d'Euro.

Au niveau européen, c'est près de 200 Millions d'utilisateurs qui peuvent adhérer aux services proposés par Perfect Memory.

Grâce à une politique de vente directe auprès des professionnels et indirecte au travers de grands comptes susceptibles de proposer les services de Perfect Memory à leurs propres clients particuliers (assurance, FAI), Perfect Memory a pour objectif d'atteindre 220 000 utilisateurs d'ici 2013.

## AUGMENTATION DE CAPITAL

**Valorisation post-money** 1 800,00 k€  
**Prix de l'action** 25,10 € (nominal : 2,93 €)  
**Nombre d'actions émises** 10 346 ordinaires  
**Montant de la levée** 259,68 k€  
**Période de souscription** du 22/05/2012 au 21/06/2012

La société a un besoin de financement pour les projets suivants :

- 1) Industrialisation de la plateforme de traitement des archives: 150 K€
- 2) Développement du plan marketing et commercial: 250 K€
- 3) Mise en place du réseau de vente : 200 K€

En 2011, Perfect Memory introduit sa plateforme auprès de plusieurs grands-comptes du domaine télévision et media. Pour 2012, la société souhaite aboutir à la signature de contrats avec des grands-comptes de l'assurance et des Fournisseurs d'Accès Internet qui draineront l'offre auprès du grand public.

En 4 ans, Perfect Memory estime pouvoir toucher 220 000 utilisateurs au travers de ses partenaires grands-comptes.

## CHIFFRES CLÉS

Exercice clos le 31/12 (en k€)	2010	2011	2012	2013	2014
Chiffre d'affaires	103	59	336	1 463	4 049
Résultat d'exploitation	-94	-143	32	90	1 345
Résultat net	-4	-55	38	166	1 029
Dette nette	111	274	282	304	750
Capitaux propres	140	334	358	466	1 779

### Perfect Memory

Mnémo : AAPER

ISIN : FR0010962282

Secteur (ICB) : 9537 - Logiciels

SA créée le 31/07/2008 - RCS Compiègne 507 459 113

## AVERTISSEMENT

Les conditions de fonctionnement, les règles d'admission, suspension et retrait des instruments financiers et le régime des membres d'Alternativa ainsi que d'autres informations sont disponibles sur le site [www.alternativa.fr](http://www.alternativa.fr).

L'information contenue dans ce document ne constitue pas la fourniture du service de conseil en investissement ou le service connexe de recherche en investissements et d'analyse financière au sens des Articles L321-1 et L321-2 du code monétaire et financier. Ni cette information, ni ce document ne constituent en aucune façon un conseil personnalisé ou une sollicitation pour acheter, vendre ou conserver des produits financiers.

Les informations sur les sociétés émettrices des instruments financiers sont négociés sur Alternativa ont été communiquées par ces sociétés, qui en sont les seules responsables. Malgré le soin apporté par AM France à retranscrire ces informations sur des supports durables, des erreurs ou omissions peuvent figurer et AM France ne saurait en être tenue pour responsable. De plus, certaines informations ont pu ne pas faire l'objet d'une vérification par AM France. La note de communication financière est établie par AM France sur la base de critères quantitatifs dont le détail est disponible auprès d'AM France. Ces critères reposent sur la quantité et la nature des informations communiquées par les sociétés émettrices et non sur la qualité de ces informations. Les sociétés qui donnent droit à une réduction d'ISF portent le label «Eligible à réduction ISF». Ce label, créé par AM France, signifie que la société en question se déclare éligible sous sa seule responsabilité en signant une attestation qui peut être consultée sur le site [www.alternativa.fr](http://www.alternativa.fr).

AM France attire l'attention des investisseurs sur le fait que les risques inhérents à ce type d'investissements sont notamment un risque de perte en capital pouvant aller jusqu'à sa totalité et un risque de liquidité qui permettra pas toujours de céder ces instruments financiers au moment souhaité. Le traitement fiscal dépend de la situation individuelle de chaque client et il est susceptible d'être modifié ultérieurement.

AM France recommande donc aux investisseurs de s'informer soigneusement avant toute décision d'investissement, auprès de toute personne qu'ils jugeront utile, notamment sur le plan financier, patrimonial, juridique et fiscal.